



**BELIEVE NOMME MEL CURLEY AU POSTE DE
GLOBAL HEAD OF EDITORIAL & MARKETING
PARTNERSHIPS POUR RENFORCER SES
CAPACITÉS MONDIALES DE MARKETING MUSICAL**



Mel Curley, Global Head of Editorial & Marketing Partnerships, Believe

PARIS – 26 OCTOBRE 2026 – Believe, l'un des leaders mondiaux du développement d'artistes, annonce aujourd'hui la nomination de Mel Curley en tant que Global Head of Editorial & Marketing Partnerships (EMP). Basée à New York, Mel sera rattachée à Darya Pourshasb, Directrice Marketing de Believe.

Cette nomination marque une nouvelle étape dans la stratégie "From Access to Success" de Believe et son ambition de renforcer un marketing musical différencié, en combinant capacités globales, technologie et données pour renforcer le succès des artistes et des labels.

Alors que la découverte et la consommation de la musique continuent d'évoluer, les partenariats éditoriaux et marketing avec les plateformes numériques jouent un rôle important pour aider les artistes à toucher de nouveaux publics et à bâtir des carrières durables. Au-delà des playlists éditoriales traditionnelles, de nouveaux formats promotionnels, des opportunités basées sur les données et des écosystèmes de plateformes remodelent la manière dont les artistes connectent avec leurs fans.

Dans son nouveau rôle, Mel dirigera la stratégie mondiale EMP de Believe, renforçant les relations avec les principales plateformes numériques et créant de nouvelles opportunités éditoriales et promotionnelles pour soutenir la croissance et le développement international des artistes et des labels à travers ses offres Artist Services, Label & Artist Solutions et TuneCore.

Mel Curley, Global Head of Editorial & Marketing Partnerships de Believe, a déclaré : « *Je suis ravie de rejoindre Believe à un moment aussi passionnant pour le Groupe et l'industrie musicale. La manière dont les audiences découvrent et interagissent avec la musique évolue rapidement, créant de nouvelles possibilités pour les artistes et les labels sur l'ensemble des plateformes numériques. La portée mondiale de Believe, son expertise solide en développement d'artistes et son engagement envers l'innovation offrent une formidable base sur laquelle bâtir. Je suis impatiente d'aider à renforcer nos partenariats avec les plateformes, d'explorer de nouvelles opportunités promotionnelles et d'apporter un impact significatif et mesurable pour les artistes et les labels du monde entier.* »

Darya Pourshasb, Chief Marketing Officer de Believe, a commenté : « *Alors que la compétition pour l'attention du public s'intensifie, notre capacité à connecter les artistes et les labels avec les fans sur les plateformes numériques n'a jamais été aussi importante. C'est pourquoi les partenariats éditoriaux et marketing sont un pilier clé de notre stratégie de marketing musical. Mel apporte une combinaison exceptionnelle d'expertise des plateformes de streaming, d'expérience de l'industrie musicale et de vision stratégique. Je suis convaincue que sa perspective unique sur la relation en pleine évolution entre artistes, labels et services de musique digitale sera essentielle, alors que nous continuons à nous appuyer sur l'expertise et la contribution de nos équipes EMP à travers le monde. Je suis ravie de l'accueillir au sein de Believe et j'ai hâte de travailler avec elle pour débloquer de nouvelles opportunités pour les artistes et les labels que nous accompagnons.* »

Mel rejoint Believe après avoir travaillé chez Amazon Music, où elle occupait le poste de Global Head of Independent Label Relations, supervisant les relations avec plus de 350 distributeurs indépendants, labels et artistes dans le monde entier. Elle y a conçu de solides campagnes de marketing d'artistes à l'échelle mondiale, afin de créer des opportunités de vente additionnelle et d'accroître l'engagement des fans au travers d'expériences musicales fortes, notamment des livestreams record avec Justice à l'Accor Arena de Paris et TWICE sur Amazon Music Live, la première prestation K-pop de la plateforme, ainsi que Studio126 à New York et Los Angeles. Avant Amazon Music, elle a occupé des postes à responsabilité chez Arista Records, dirigeant l'équipe Commerce Marketing, où elle a piloté des partenariats DSP stratégiques et la croissance des artistes, ainsi que chez Sony Music Entertainment, où elle était Manager, Commercial

Business, gérant la gestion du compte Spotify pour l'ensemble des labels de Sony Music.

À propos de Believe :

Believe est une entreprise mondiale d'accompagnement des artistes. Nous donnons aux artistes, auteurs-compositeurs, labels et éditeurs indépendants locaux les moyens de développer leur activité et d'élargir leurs audiences à chaque étape de leur carrière, avec expertise, respect, équité et transparence. Présent dans plus de 50 pays avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une gamme complète de services dans les domaines de la musique enregistrée, de l'édition musicale et de la distribution, offrant des solutions sur mesure conçues pour favoriser le développement de carrière à long terme des artistes et défendre l'indépendance créative. Nous accompagnons les talents émergents et façonnons l'avenir des scènes musicales locales à travers nos propres [marques](#). Ce modèle unique associe une connaissance approfondie des marchés locaux sur le terrain à une plateforme technologique mondiale de pointe, optimisant la collecte des redevances et la portée globale grâce à des partenariats privilégiés avec les principales plateformes de streaming. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.believe.com.

Contacts presse :

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Judith GRANDCOING – judith.grandcoing@agenceproches.com